



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

**Bando per rigenerare le imprese del comparto turistico ricettivo supportandone la maggiore accessibilità,  
lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica**

**Terza edizione**

Direzione Turismo

# 1. Finalità e oggetto del bando

- Azione 1.3.8 «Rigenerazione e innovazione delle imprese finalizzati a sostenere la valorizzazione turistica del territorio»
- Promuovere e sostenere investimenti che **favoriscano la rigenerazione e l'innovazione delle imprese** del comparto turistico ricettivo, supportandone la maggiore accessibilità, lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica.

## 2. Dotazione finanziaria

### 14 Milioni di cui:

- 6.000.000 relativi alle **Are Internes (SNAI)**

Area U.M. Agordina, Area U.M. Comelico, Area U.M. Spettabile Reggenza dei Sette Comuni, Area Contratto di Foce Delta del Po, già definite con Deliberazione della Giunta regionale n. 563 del 21 aprile 2015 e confermate per il periodo di programmazione 2021-2027 con Deliberazione della Giunta regionale n. 608 del 20 maggio 2022;

Area Alpage Zoldo e Area Cadore, a seguito della conclusione del processo di selezione e di presa d'atto con Deliberazione della Giunta regionale n. 16 del 10 gennaio 2023.

- 8.000.000 riservati alle **altre aree**

### 3. Soggetti ammissibili

#### PMI:

- 1) strutture ricettive alberghiere, all'aperto, complementari o in ambienti naturali di cui agli articoli 25, 26, 27 e 27 ter della LR 11/2013, purché gestite da imprese, che risultino classificate al momento della domanda;
- 2) PMI che intendono realizzare o gestire strutture ricettive che ottengano la classificazione di cui agli articoli 25, 26, 27 e 27 ter della LR 11/2013 in seguito agli investimenti di cui alla presente misura grazie al sostegno del FESR, entro la chiusura del progetto.

## 4. Interventi ammissibili

Investimenti materiali a favore delle imprese per **favorire** la piena accessibilità delle strutture ricettive, la loro transizione digitale ed ecologica, ed in particolare:

**a)** interventi per la riduzione dell'impatto ambientale e del consumo di risorse (energia/acqua), per utilizzo di fonti energetiche alternative, per l'ammodernamento strutturale e tecnologico orientato alla piena sostenibilità ambientale (es. generatori a biomassa, installazione di cogeneratori, installazione di impianti solari, interventi di isolamento dell'involucro, installazione di pompe di calore ad alta efficienza, installazione di lampade LED, attrezzature a classe energetica A, A+. A++, A+++, impianti idrici Smart per le singole stanze, regolatori di portata, colonnine per ricarica elettrica, certificazioni ambientali ecc.);

**b)** interventi di innovazione digitale che prevedano strumenti tecnologici hardware e software, cyber security, intelligenza artificiale, machine learning, soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività, domotica (es. hardware/software per videoconferenze; sistemi e soluzioni per lo Smart working e il telelavoro; internet delle cose e delle macchine, soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa, interventi volti a favorire la connettività a banda ultra larga per l'impresa ricettiva; aggiornamento del sito web della struttura ricettiva alle principali lingue degli ospiti, software di performance su occupazione posti letto/camere, ADR, REVPAR ecc.);

**c)** Interventi volti a garantire la piena accessibilità delle strutture ricettive per le persone con disabilità, (non in termini di mero adeguamento alle normative vigenti) ma per rispondere in modo completo ed efficace a questo importante segmento della domanda (es. segnaletica di sicurezza o per orientare ad alta leggibilità, adeguamento di bagni e servizi igienici, dispositivi salvavita, realizzazione di video per la comunicazione interna agli ospiti in Lingua dei Segni Italiana (LIS) sottotitolati in italiano; dispositivi per non vedenti, ipovedenti, non udenti e disabili motori, allestimento aree dedicate (allattamento al seno, camere di decompressione, aree giochi attrezzate), realizzazione/adeguamento bancone della reception, misure di adeguamento degli ambienti per favorire la mobilità, ecc.) e comunque tutti gli interventi di carattere strutturale finalizzati a garantire l'abbattimento delle barriere architettoniche e la completa accessibilità della struttura ricettiva con riferimento alle diverse forme di disabilità (motoria, visiva, cognitiva, uditiva);

**d)** Altri interventi finalizzati a innovare e differenziare l'attuale tipologia di offerta, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti turistici e/o interventi finalizzati a una migliore gestione dei processi aziendali o di gestione della struttura ricettiva. Tali interventi dovranno comunque essere sempre combinati con gli interventi di cui ai punti a), b) e c).

Termini **conclusione progetto (domanda di saldo): 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del decreto di finanziabilità del sostegno**



## 5. Spese ammissibili

CATEGORIE DI SPESA	DESCRIZIONE VOCI DI SPESA
<b>1.Spese per opere edili e/o opere di impiantistica</b>	Rientrano in questa categoria spese relative a interventi edili e/o di impiantistica di cui all'articolo 5 nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7 del Regolamento (UE) 1058/2021.
<b>2.Progettazione, direzione lavori e collaudo</b>	Spese collegate alla progettazione e gestione degli interventi di carattere edile/impiantistico, compreso il coordinamento della sicurezza.
<b>3.Spese per consulenze e servizi finalizzati all'ottenimento di certificazioni da parte del beneficiario</b>	Rientrano in questa categoria le spese relative ai servizi e alle consulenze collegate all'ottenimento delle certificazioni di qualità, di sicurezza, ambientali o energetiche.
<b>4.Acquisto di impianti, macchinari, strumenti e attrezzature</b>	Rientrano in questa categoria di spesa attrezzature, hardware, macchinari e arredi funzionali al progetto, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7 del Regolamento (UE) 1058/2021.
<b>5.Acquisto di veicoli</b>	E' ammissibile esclusivamente l'acquisto di automezzi nuovi a emissioni zero per il trasporto persone con disabilità (Art. 5 comma 1, lett. c) e nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 7, comma 1 lettera h), del Reg. (UE) n. 1058/2021.
<b>6.Licenze e servizi informatici inclusi servizi in cloud e software SaaS</b>	Rientrano in questa categoria le spese di acquisizione di licenze e servizi informatici. Vengono riconosciute, per il periodo di ammissibilità delle spese, di cui all'art. 5 comma 5 e comma 6, anche le spese di canoni e abbonamenti di tali servizi di attrezzature, hardware.
<b>7.Spese generali</b>	<p>In questa categoria, le spese vengono calcolate con un tasso forfettario del 5% della somma dei costi di cui alle precedenti categorie di spesa dalla A) alla F) in conformità con quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1060 del 24 giugno 2021, articolo 54, lett. a), per il finanziamento a tasso forfettario dei costi indiretti di progetto.</p> <p>Le spese che possono essere ricomprese in tale categoria riguardano, ad esempio, utenze, affitti e spese non direttamente imputabili alla realizzazione del progetto ma che il beneficiario comunque sostiene nel corso della sua realizzazione.</p> <p><u>Tale voce di spesa va puntualmente richiesta in Fondi.RVE.</u></p>

## 6. Spese non ammissibili

Fra le altre spese **si ricordano** in particolare quelle:

- a) per acquisto di immobili e terreni;
- b) emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- c) spese negoziali o oneri notarili e quelle relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- d) relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- e) per materiale di consumo e beni assimilabili;
- f) di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e fitti, energia, assicurazione, spese telefoniche, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, rifiuti apparecchi elettrici ed elettronici RaEE, etc.);
- g) per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- h) relative a beni usati;
- i) di personale;
- j) di viaggi, soggiorno, vitto, alloggio, ristoro;
- k) pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;



## 7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

### Regime "de minimis"

- Contributo a fondo perduto almeno **50%** sulla **spesa ammissibile (iva esclusa)**:
  - spesa minima ammissibile euro 50.000,00;
  - spesa massima ammissibile euro 400.000,00.

### Regime in esenzione

- Per le **micro e piccole** imprese l'intensità massima dell'aiuto previsto, nella forma di contributo in conto capitale, è del **20%** della spesa ammissibile per la realizzazione del progetto.
- Per le **medie imprese** l'intensità massima dell'aiuto previsto, nella forma di contributo in conto capitale, è del **10%** della spesa ammissibile per la realizzazione del progetto.
- Sono ammissibili ai fini del presente bando interventi con importi complessivi di spesa ammissibile non inferiori a euro **100.000,00** e fino ad un massimo di euro **1.000.000,00** (2.000.000 per il regime esenzione delle medie imprese)

## 8. Termini e modalità di presentazione della domanda

**18 febbraio - 15 Maggio 2025**

## 9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

Le agevolazioni previste dal Bando sono concesse sulla base di procedura valutativa a graduatoria (2 graduatorie distinte per aree interne e restante territorio), i cui criteri di formazione sono i seguenti:

### A) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI AL **POTENZIALE BENEFICIARIO** (auto attribuiti):

- rilevanza della componente giovanile: impresa costituita da giovane imprenditore (età < 35 anni) e/o femminile;
- rating legalità;
- tipologia struttura: Ville Venete;
- possesso al momento della domanda di una o più certificazioni ambientali.

**B) Criteri di valutazione relativi alla proposta progettuale  
punteggi auto attribuiti dal beneficiario, nell'applicativo informatico (almeno 5 punti)**

Criterio di selezione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio massimo
<p>Rigenerazione delle strutture ricettive in ottica di transizione digitale ed ecologica, compresa l'acquisizione di certificazioni di processo e di maggiore accessibilità delle stesse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>B. 1.1)</b> Progetti che consentono il passaggio di classe energetica della struttura ricettiva. La verifica pone a confronto la classificazione posseduta (e dichiarata) al momento della presentazione della domanda (APE pre intervento registrata) con quella descritta nel progetto come risultato atteso (proposta APE post intervento).</li> <li>• <b>B. 1.2)</b> Per le imprese che non hanno possibilità di effettuare un passaggio di classe energetica perché hanno già raggiunto il livello massimo (attestata da APE pre intervento registrata)</li> <li>• <b>B.1.3)</b> Per le strutture ricettive all'aria aperta è attribuibile un punteggio in relazione al conseguimento, a seguito del progetto, di una certificazione energetica rilasciata da terze parti (UNI TS 11 300 o equivalente) su almeno il 50% delle mobile home dichiarate ai fini della classificazione vigente alla data di conclusione del progetto</li> </ul> <p><b>NB: I punteggi B1.1- B1.2 - B1.3 non sono fra loro cumulabili</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B.1.4) Percentuale di spesa ammissibile sul totale del progetto per interventi finalizzati a garantire una migliore accessibilità della struttura in ottica di "Universal design"</li> <li>• B.1.5) Imprese che prevedono attraverso il progetto di conseguire una o più delle seguenti certificazioni di terze parti ai sensi della normativa comunitaria e nazionale: <ul style="list-style-type: none"> <li>•di sicurezza OHSAS 18001</li> <li>•di qualità ISO 9000</li> <li>•ambientale ISO 14001</li> <li>•ambientale EMAS</li> <li>•turismo sostenibile GSTC</li> <li>•o equivalenti</li> </ul> </li> </ul>	<p>Incremento di più di due livelli <b>Punti 5</b></p> <p>Incremento di due livelli <b>Punti 4</b></p> <p>Incremento di un solo livello <b>Punti 3</b></p> <p><b>Punti 3</b></p> <p><b>Punti 0 (nessuno dei casi precedenti)</b></p> <p>Inferiore al 10 %: <b>Punti 0</b></p> <p>fra il 10 e il 20%: <b>Punti 2</b></p> <p>fra il 20 e il 30%: <b>Punti 4</b></p> <p>Per ogni certificazione <b>Punti 1</b></p> <p><b>Se non è previsto: Punti 0</b></p>	<p><b>5</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>2</b></p>
<p>Adesione a club di prodotto e a circuiti di certificazione di prodotto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>B. 2)</b> Partecipante alla data di pubblicazione del bando a uno dei club di prodotto finanziati con il PR FESR 2021-2027</li> </ul>	<p><b>Punti 0 (non adesione)</b> <b>Punti 1 (adesione)</b></p>	<p><b>1</b></p>

## C) CRITERI DI VALUTAZIONE RELATIVI ALLA **PROPOSTA PROGETTUALE**:

- Chiarezza e dettaglio della proposta progettuale;
- capacità di creazione di nuovi prodotti e/o servizi per il turista attraverso le tipologie di interventi previsti dal presente bando in coerenza con S3 - in particolare le traiettorie relative a *Smart Living Energy* e a *Destinazione Intelligente*;
- grado di coerenza del progetto con i prodotti principali e complementari previsti dal *Destination Management Plan* di riferimento;
- Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali
- Progetto in linea con la macro strategie europee EUSAIR e/o EUSALP.

## 10. Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- Possibilità di erogazione di un anticipo del contributo del 40% su presentazione di fideiussione;
- Possibilità di un acconto del 40% su presentazione di stato di avanzamento del progetto (l'acconto si può sommare all'anticipo fino a un massimo dell'80%);
- Saldo finale a conclusione dell'istruttoria della rendicontazione tecnica e contabile presentata.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

**Bando per la costituzione e sviluppo di club di prodotto costituiti nella forma  
di reti di imprese  
- seconda edizione -**

Direzione Turismo

# 1. Finalità e oggetto del bando

**Azione 1.3.9** “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo” .



## 2. Dotazione finanziaria

- La dotazione finanziaria complessiva del presente bando è pari a **euro 2.000.000,00** = (due milioni/00)

### 3. Soggetti ammissibili

- “Club di prodotto” costituiti nella forma del contratto di rete.
- Sono ammesse al sostegno le Reti composte da almeno **9** (NOVE) PMI. Di queste:

**almeno 3 del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve essere composto da strutture ricettive** (così definite dall’articolo 23 della l.r. n. 11/2013);

**almeno metà** del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve avere un’unità operativa attiva in **Comuni aderenti** a un’Organizzazione di Gestione della Destinazione **(OGD)**;

Un’impresa può partecipare ad un massimo di due reti purché tali Reti siano composte da almeno 9 PMI che non partecipano ad altre Reti che presentano domanda di sostegno.

## 4. Interventi ammissibili

- **L'ideazione del club e quindi analisi di mercato** sull'evoluzione della domanda, attività di benchmark con buone prassi, formazione, adozione di strumenti innovativi;
- l'avvio e costituzione e lo sviluppo di club di prodotto, anche attraverso **l'acquisto e la realizzazione di "beni di club" e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging**, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club;
- L'utilizzo di figure professionali (**assistenza tecnico specialistica**) di supporto al club di prodotto per favorire il coordinamento tra le imprese aderenti e nel rapporto con la domanda di mercato.
- I **progetti saranno realizzati in conformità con gli ambiti tematici** e le traiettorie individuate nella **Strategia di specializzazione intelligente (S3)** con particolare riferimento alle traiettorie relative a **cultura e creatività e a destinazione intelligente**.

## 5. Spese ammissibili

CATEGORIA DI SPESA	VOCI DI SPESA
<p><b>a) Strumenti, attrezzature, hardware e arredi, veicoli limitatamente alle casistiche di cui all'art. 7, comma h) del Reg. (UE) n.1058/2021</b></p>	<p>In tale categoria rientrano le seguenti voci di spesa: acquisto di beni mobili strettamente connessi alla creazione e allo sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese, comprese le relative spese di trasporto ed installazione presso le unità operative in cui si realizza il progetto.</p> <p>Relativamente all'acquisto di automezzi, ai sensi dell'art. 7, comma h) del Reg. (UE) n.1058/2021, sono ammissibili esclusivamente automezzi nuovi a emissioni zero <u>e solo per il trasporto persone con disabilità.</u></p>
<p><b>b) Consulenze specialistiche e servizi esterni</b></p>	<p>In tale categoria rientrano le seguenti voci di spesa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.spese di costituzione e/o di adeguamento della rete (eccetto spese per imposte e tasse);</li> <li>2.acquisto di servizi funzionali (compresa la formazione dei titolari e/o dipendenti dell'impresa) alla creazione e sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete di imprese;</li> <li>3.spese di assistenza tecnico-specialistica - intesa quale assistenza sia strategica che di carattere operativo alle attività del club di prodotto e ai retisti - prestata da soggetti esterni alla Rete per lo sviluppo e il coordinamento operativo del progetto di Rete;</li> <li>4.spese di consulenza per analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark con buone prassi, adozione di strumenti innovativi, finalizzati alla creazione e sviluppo del club di prodotto.</li> </ol>
<p><b>c) Promozione e commercializzazione</b></p>	<p>In tale categoria rientrano le spese per la promozione e la commercializzazione del prodotto turistico oggetto della richiesta di sostegno (ad esempio: sito web del club di prodotto, brochures, promozione online, social networks, fiere, educational, press tour, ecc.).</p>
<p><b>d) Opere edili e di impiantistica</b></p>	<p>In tale categoria rientrano le spese di interventi finalizzati allo sviluppo del prodotto turistico oggetto della Rete d'impresa, nel limite massimo del 20% del totale delle spese da a) a c).</p> <p>Esse comprendono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria di cui all'articolo 3, comma 1, lettere a) e b) del DPR n. 380 del 2001 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia edilizia", esclusi gli interventi di ristrutturazione edilizia e di nuova costruzione;</li> <li>b) le spese per impianti elettrici, antintrusione, idrico-sanitari, di riscaldamento e climatizzazione, con esclusione dell'impianto fotovoltaico. Esse comprendono anche le spese di impiantistica occorrenti all'installazione e al collegamento dei nuovi impianti produttivi e dei macchinari acquisiti.</li> </ol> <p>Non sono ammesse le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria non soggetti al rilascio della dichiarazione di conformità dell'impianto da parte dell'impresa installatrice.</p> <p>Ai sensi dell'art. 7 del Regolamento (UE) n. 1058/2021 non sono ammessi impianti alimentati da combustibili fossili, incluso il gas naturale.</p>
<p><b>e) Spese generali</b></p>	<p>In tale categoria rientrano i costi indiretti ai sensi dell'articolo 54.1 lett. A) del Reg. (UE) 1060/2021, e accessori all'attività e al funzionamento della rete (ad esempio: spese per garanzie, ecc.) nella misura forfettaria del 5% della sommatoria delle spese da a) a d). Tale voce di costo non sarà riconosciuta automaticamente ma dovrà essere inserita e richiesta mediante caricamento di una dichiarazione, indicando come fornitore il Legale rappresentante dell'impresa richiedente, sia in fase di ammissibilità che in fase di rendicontazione finale.</p>



## 6. Spese non ammissibili

- inserite in fatture di importo imponibile inferiore ad euro 200,00 (duecento/00);
- emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- per l'ottenimento dell'autorizzazione o per la presentazione della SCIA per l'esercizio dell'attività;
- per interessi debitori ed altri oneri finanziari;
- relative a macchinari, attrezzature, caldaie etc. alimentate da combustibili fossili (compreso il gas naturale);
- notarili (eccetto spese di costituzione/aggiornamento della Rete) e relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- per gli aggi (oneri esattoriali o di riscossione);
- per le quali sia stata già ottenuta qualunque altra agevolazione pubblica, fatto salvo quanto indicato all'art. 9 in tema di cumulo;
- per la divulgazione e pubblicizzazione discendenti da obblighi di Bando ed esclusivamente relative ad essi;
- forfettarie escluse quelle di cui alla lettera e) dell'art. 6.1;
- relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- spese per acquisto di autoveicoli (ad eccezione di automezzi per il trasporto di persone con disabilità purché nuovi e ad emissioni zero);
- per materiale di consumo e beni assimilabili (ad eccezione di materiale inserito nella voce di spesa c) *spese di promozione e commercializzazione* come ad es. penne, cappellini con logo ue, etc);
- di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e affitti, assicurazione, energia, spese telefoniche, spese per personale dipendente, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, etc.);
- di avviamento;
- per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- relative a beni usati e ricondizionati;
- correlate all'istanza di contributo ovvero di consulenza per la preparazione della rendicontazione;
- effettuate, in tutto o in parte, mediante il cosiddetto "contratto chiavi in mano":
- per adeguamento ad obblighi di legge;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- qualsiasi forma di auto-fatturazione;
- pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;
- sostenute prima della presentazione della domanda di sostegno, fatto salvo quanto indicato all'art. 6, comma 2;
- spese connesse all'implementazione di un sistema di prenotazione dei servizi diverso dal DMS regionale;
- per partecipazioni indirette alle fiere tramite distributori oppure se la partecipazione avviene nell'ambito di collettive finanziate con fondi pubblici (sono quindi escluse le spese, per esempio, di partecipazione collettive realizzate da ICE o dalle Camere di Commercio, Regione del Veneto, Veneto Innovazione spa);
- **l'IVA non è un costo ammissibile;**
- spese non pertinenti al progetto ammesso a sostegno e ogni altra tipologia di spesa non prevista dal bando.

## 7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

- Il sostegno, a fondo perduto, è assegnato in misura pari al **50%** della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto. Il sostegno è concesso:
  - nel limite **massimo di euro 200.000,00** = (duecentomila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari o superiore ad euro **400.000,00** = (quattrocentomila/00), IVA esclusa;
  - nel limite **minimo di euro 40.000,00** = (quarantamila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari ad euro 80.000,00 = (ottantamila/00), IVA esclusa.
- **Non sono ammesse le domande** di sostegno i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili **inferiori ad euro 80.000,00** = (ottantamila/00), IVA esclusa.

## 8. Termini e modalità di presentazione della domanda

- Il legale rappresentante della Rete-soggetto o il capofila della Rete-contratto compilano e presentano la domanda di partecipazione al bando esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Fondi RVE.
- L'apertura dei termini per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno è prevista a partire

**Dal 5 dicembre 2024 fino al 24 aprile 2025**

# 9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

## CRITERI RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

- Conseguimento da parte dell'impresa proponente del “rating di legalità”
- Prevalenza di imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali

## CRITERI RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETTUALE

- **Numerosità di retisti**
- Numerosità imprese culturali e creative
- **Coerenza degli obiettivi e qualità complessiva del progetto di rete** (e coerenza con S3 – cultura e creatività e destinazione intelligente)
- Innovazione e differenziazione del prodotto rispetto al core business aziendale/destinazione
- Riposizionamento differenziato per le imprese della rete e ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o del territorio in cui operano.
- **Grado di partecipazione alla spesa da parte delle imprese aderenti**
- Adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione
- Riduzione del contributo richiesto rispetto al 50%
- Posti letto in strutture ricettive che compongono la rete
- Reti interamente costituite nel **STT Montagna veneta** o nel **STT Dolomiti** della LR 11/2013.
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente

## CONDIZIONI ED ELEMENTI DI PREFERENZA

- A parità di punteggio sarà data preferenza a:
  - la domanda che prevede la spesa ammissibile maggiore;
  - numerosità delle PMI aderenti all'aggregazione.



## 10.Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- I progetti dovranno essere conclusi entro e non oltre il termine di **24** mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione a sostegno.
- Il pagamento del sostegno è disposto da AVEPA. Sono previste le seguenti modalità di pagamento del sostegno:
- **Anticipo** nella misura del 40% del sostegno. Dalla data di pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva la graduatoria di ammissione, l'impresa può richiedere, entro i successivi 120 giorni, il pagamento della quota di anticipo pari al 40% del sostegno concesso.
- **Acconto** presentando la domanda di pagamento dell'acconto del sostegno. L'ammontare dell'acconto è quantificato sulla base della spesa rendicontata pari allo stato di avanzamento contabile dell'iniziativa pari ad almeno al 40% di quella ammessa con il provvedimento di concessione.
- **Saldo** il beneficiario presenta domanda di saldo entro il termine perentorio di 30 giorni dal termine fissato per la conclusione del progetto.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

**“Bando per la costituzione e sviluppo di aggregazioni di PMI  
per interventi sui mercati nazionali e internazionali”**

**seconda edizione**

Direzione Turismo

# 1. Finalità e oggetto del bando

- **Azione 1.3.10** "Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni"
- Il bando è finalizzato a promuovere e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aggregazioni di PMI, quali Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa (ATI), Associazioni temporanee di scopo (ATS), Consorzi per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice».

## 2. Dotazione finanziaria

- La dotazione finanziaria complessiva del presente bando è pari a **euro 4.800.000,00** = (quattro milioni ottocentomila/00) di cui 1.000.000,000 per reti composte da almeno 5 reti/consorzi

### 3. Soggetti ammissibili

Il bando contempla due tipologie di interventi:

- A) aggregazioni costituite da almeno 15 imprese** e sotto forma di **rete contratto, rete soggetto, ATI, ATS, Consorzi, per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali**, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice»;
- B) aggregazioni costituite per la realizzazione di programmi di promozione rivolti a mercati di medio/lungo raggio** o che richiedono maggiori e più complessi investimenti e che devono essere costituite necessariamente nella forma di **reti soggetto o reti contratto e debbono essere costituite a loro volta da almeno 5 reti o consorzi che comunque abbiano al loro interno almeno 15 micro, piccole e medie imprese.**

## 4. Interventi ammissibili

- **analisi di supporto allo sviluppo commerciale** delle PMI **nei mercati nazionali ed internazionali**, quali spese per check up aziendali volti alla valutazione dello sviluppo delle imprese sui "mercati obiettivo", realizzazione di piani di export; ricerca di partner commerciali e di buyer; studi o servizi di consulenza necessari al lancio di un nuovo prodotto turistico o di prodotti già esistenti su un nuovo mercato, in particolare fra quelli emergenti;
- attività di business quali **l'impiego di figure manageriali** per la conduzione, il coordinamento e la gestione del progetto **in relazione alle attività nei mercati obiettivo**, di sviluppo dei social network all'estero, sviluppo dei rapporti con i Tour Operator ed esponenti dei media on line e off-line italiani e stranieri, sviluppo di accordi contrattuali;
- **attività di promozione e commercializzazione dell'offerta** quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator, e di rappresentanti dei media nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

## 5. Spese ammissibili

- **Beni mobili e servizi funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici ai mercati target;**
- spese di assistenza tecnico-specialistica per lo sviluppo e il coordinamento operativo delle attività nei mercati e nei Paesi obiettivo, lo sviluppo dei rapporti con i Tour Operator stranieri, nonché la realizzazione di accordi contrattuali;
- predisposizione o revisione del sito internet del progetto e per la sua promozione;
- spese per promozione e commercializzazione dei prodotti turistici dell'aggregazione: incontri domanda/offerta, pubblicità su social media, radio-televisione, carta stampata, affissioni, materiali promozionali, co-marketing con compagnie aeree;
- Attività di incoming di T.O. e press tour nelle destinazioni turistiche coinvolte;
- coinvolgimento di influencer e di travel blogger;
- spese notarili per l'aggiornamento dell'aggregazione;
- spese per garanzie relative alla fideiussione;
- spese di consulenza da parte di agenzie di marketing o professionisti;
- spese per la partecipazione a fiere nei "mercati obiettivo";
- spese di personale dipendente per la partecipazione a fiere e per la promozione;

# 6. Spese non ammissibili

- emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.;
- inserite in fatture di importo imponibile inferiore ad euro 200,00 (duecento/00);
- per interessi debitori ed altri oneri finanziari;
- notarili (eccetto costituzione/aggiornamento della Rete) e relative ad imposte, tasse, oneri previdenziali ed assistenziali;
- relative a scorte;
- per gli aggi (oneri esattoriali o di riscossione);
- per le perdite su cambio di valuta;
- relative ad ammende, penali e controversie legali;
- per le quali sia stata già ottenuta qualunque altra agevolazione pubblica;
- per partecipazioni indirette alle fiere tramite distributori oppure se la partecipazione avviene nell'ambito di collettive finanziate con fondi pubblici;
- per la divulgazione e pubblicizzazione discendenti da obblighi di Bando ed esclusivamente relative ad essi;
- relative ai beni acquisiti con il sistema della locazione finanziaria, del leasing e del leaseback;
- per materiale di consumo e beni assimilabili (ad eccezione di materiale inserito nella voce di spesa e) materiale promozionale come ad es. penne, cappellini con logo UE, etc.);
- di funzionamento per la gestione dell'attività (canoni, locazioni e affitti, assicurazione, energia, spese telefoniche, spese per personale dipendente, prestazioni professionali amministrativo-contabili, cassetta pronto soccorso, etc.);
- di avviamento;
- per lavori realizzati in economia diretta o per conto proprio, senza l'intervento di un'impresa esecutrice;
- relative a beni usati;
- correlate all'istanza di contributo ovvero di consulenza per la preparazione della rendicontazione;
- effettuate, in tutto o in parte, mediante il cosiddetto "contratto chiavi in mano".
- per adeguamento ad obblighi di legge;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- qualsiasi forma di auto-fatturazione;
- pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti;
- sostenute prima della presentazione della domanda di sostegno;
- spese connesse all'implementazione di un sistema di prenotazione dei servizi diverso dal DMS regionale;
- spese relative ad esigenze di promo-commercializzazione delle singole imprese partecipanti



## 7. Forma, soglie ed intensità del sostegno

Intervento	Regime	Intensità di sostegno	Spesa minima	Spesa massima
Tipologia A	de minimis	65%	150.000,00	500.000,00
	esenzione	50%		
Tipologia B	de minimis	65%	300.000,00	700.000,00
	esenzione	50%		

## 8. Termini e modalità di presentazione della domanda

- La domanda di partecipazione al bando esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Fondi RVE.
- L'apertura dei termini per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno è prevista a partire

**Dal 20 dicembre 2024 fino al 28 maggio 2025**

# 9. Formazione della graduatoria e concessione del sostegno

## CRITERI RELATIVI AL POTENZIALE BENEFICIARIO

- Conseguimento da parte dell'impresa proponente del "rating di legalità"
- Numerosità delle PMI aderenti all'aggregazione
- Numerosità delle imprese culturali e creative aderenti all'aggregazione
- Reti di imprese già attivate con fondi FESR.
- Aggregazioni di imprese aderenti ad un Consorzio di imprese turistiche riconosciuto ai sensi dell'art.18 della LR 11/2013.
- Prevalenza di imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali.

## CRITERI RELATIVI ALLA PROPOSTA PROGETUALE

- Coerenza degli obiettivi e qualità complessiva del progetto:
  - favorire il livello di internazionalizzazione dell'impresa e dell'aggregazione;
  - favorire il livello di internazionalizzazione della destinazione;
  - coerenza con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD e con i PRT/PTA della Regione del Veneto;
  - progetti e aggregazioni trasversali agli ambiti di più OGD.
- Adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione.
- Aggregazioni coincidenti con reti di imprese attivate con fondi FESR.
- Posti letto in strutture ricettive che fanno parte dell'aggregazione di PMI.
- Ove pertinente, sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali.
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente.

## CONDIZIONI ED ELEMENTI DI PREFERENZA

- A parità di punteggio sarà data preferenza a:
  - la domanda presentata dall'aggregazione con il maggior numero di imprese associate a Consorzi di imprese turistiche ( art 18 L.R. 11/2013);
  - La domanda con la spesa ammissibile maggiore.



## 10.Modalità di rendicontazione e di erogazione del sostegno

- I progetti dovranno essere conclusi entro e non oltre il termine di **24** mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione a sostegno:

Il pagamento del sostegno è disposto da AVEPA. Sono previste le seguenti modalità di pagamento del sostegno:

- **Anticipo** nella misura del 40% del sostegno. Dalla data di pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva la graduatoria di ammissione, l'impresa può richiedere, entro i successivi 120 giorni, il pagamento della quota di anticipo pari al 40% del sostegno concesso.
- **Acconto** presentando la domanda di pagamento dell'acconto del sostegno. L'ammontare dell'acconto è quantificato sulla base della spesa rendicontata pari allo stato di avanzamento contabile dell'iniziativa pari ad almeno al 40% di quella ammessa con il provvedimento di concessione.
- **Saldo** il beneficiario presenta domanda di saldo entro il termine perentorio di 30 giorni dal termine fissato per la conclusione del progetto.

## 11. Rinuncia e decadenza del sostegno

Il Dirigente dell'Area di Gestione di AVEPA procede alla revoca totale del sostegno nei seguenti casi:

- mancata conclusione del progetto ammesso a sostegno entro il termine perentorio previsto dal presente bando;
- mancata presentazione della domanda di erogazione del saldo del sostegno e dei relativi allegati entro il termine previsto dal presente bando;
- qualora, in fase di rendicontazione, la spesa ritenuta ammissibile risulti inferiore ad euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) IVA esclusa o inferiore al 50% dell'importo inizialmente concesso in fase di ammissione del contributo;
- qualora il dichiarante abbia reso, nel modulo di domanda e in qualunque altra fase del procedimento, dichiarazioni mendaci o esibito atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, fermo restando le conseguenze previste dalle norme penali vigenti in materia;
- qualora la realizzazione dell'intervento non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, all'intervento ammesso al sostegno o alla variazione autorizzata;
- intervenuta insussistenza dei requisiti prima dell'avvenuta conclusione del progetto e l'aggregazione non abbia provveduto alla sostituzione del partecipante;
- mancato rispetto delle disposizioni e dei termini previsti dal bando e delle disposizioni previste dalla normativa comunitaria e statale in materia di aiuti di stato.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

**Grazie per l'attenzione**



**REGIONE DEL VENETO**

---

**Per i bandi consultare:**

**[https://www.regione.veneto.it/web/progr  
ammi-comunitari/pr-fesr-2021-2027](https://www.regione.veneto.it/web/progr<br/>ammi-comunitari/pr-fesr-2021-2027)**